

- Best Practices -



Missionair zijn in de praktijk

Sinds de uitverkiezing van de Taborparochie tot parochie van het jaar 2003 staan we bekend als de "parochie met de marktkraam". Toen we werden uitgenodigd om in Op Tocht daar wat meer over te vertellen was de eerste reactie: "Laten de mensen nou niet denken dat een van de donderdagmiddag dames in de kraam staat te preken of een andere boodschap uitdraagt!" Wel hebben ook wij tussen en naast de andere marktkramen onze "eigen waren" aan te bieden.

Dit artikel biedt de mogelijkheid om alles in juiste proporties te zien.

Er is een groot aantal activiteiten binnen de parochie hebben tot doel de kerk dichterbij de mensen van onze stad te brengen. De acties zijn vaak vanuit allerlei initiatieven ontstaan, maar inmiddels kunnen we trots zijn op een heel pallet van activiteiten.

Zo zijn er de acties rondom de restauratie van de Barbarakerk, met de marktkraam als één onderdeel daarvan. Het feitelijke doel is om: gewoon zoveel mogelijk geld in te zamelen om die restauratie te bekostigen. Maar het is meer dan alleen het instant houden van een gebouw.

Met de acties willen we de saamhorigheid onder alle vrijwilligers bevorderen, maar ook de mensen van Nieuwegein de vraag voorleggen: "Hoe zou je het vinden als de kerk er niet meer zou zijn voor je?"

Voor veel mensen is het kerkgebouw een plaats om te vieren, te rouwen of zomaar binnen te lopen. Zo zijn er bij Vreeswijk bij Kaarslicht honderden bezoekers die toch even binnenkomen. De Barbarakerk is voor velen een bakken aan de Lek, een bakken in hun dagelijkse leven. Daarom willen ze haar niet kwijt.

In het voorjaar staan we op de markt met perkplantjes, een boekenkraam, en een tweedehands spulletjeskraam. Op de vrijmarkt op Koninginnedag is de werkgroep eigen

missionarissen actief. En de jongeren van NoName en van het Tienerproject staan al voor dag en douw paraat met hun kraam voor het door hen gekozen goede doel. De jongeren zijn niet zo "praise the Lord"-achtig uitgevallen, maar meer van "Help een Medemens in nood".

Aan het eind van het jaar, rond de verjaardag van de Goedheiligman, is in de Nicolaaskerk de Goede Doelenmarkt. Kerkelijke en maatschappelijke stichtingen kunnen zowel hun "Goede doelen boodschap" uitdragen als leuke presentjes verkopen voor de naderende feestdagen. Regelmatig gebeurt het dat mensen die toevallig langs de Nicolaaskerk lopen en merken dat daar iets te doen is, spontaan binnenkomen.

Rond Kerst gaat de kerstbomenverkoop van start. Veel mensen beleven meer aan Kerstmis met een Kerstboom van de kerk.

Zo laten wij, als geloofsgemeenschap, ons gezicht zien. Zo zijn we tussen de handelswaar missionair.

De Hoeksteenredactie

